

Prot. MB: 0133/2026
Foggia 16.02.2026

AVVISO

Indagine sui fattori della qualità percepita dei servizi di TPL – attivazione rilevazioni.

da lunedì 23 febbraio 2026

In conformità alla Direttiva del Presidente del Consiglio dei Ministri 27 gennaio 1994 e al D.P.C.M. 30 dicembre 1998,

da lunedì 23 febbraio 2026
a cura del personale Operatore di questa Società,

a bordo delle autocorse direttamente gestite e maggiormente rappresentative, attraverso la diffusione delle tradizionali schede,

saranno attivate le abituali rilevazioni relative ai fattori della qualità percepita dei servizi di TPL.





Indagine sui fattori della qualità percepita dei servizi di TPL

Data

Linea

Tracciare una crocetta in corrispondenza della propria risposta

Genere	Uomo		Donna		
Età (anni)	14-25	25-35	35-45	45-55	55-65+
Nazionalità	Italiana	Europea	non Europea		altra
Frequenza utilizzo Trasporto Pubblico Locale	tutti i giorni	3-4 gg./sett.	1-2 gg./sett.	rara	primo giorno
Biglietto utilizzato	corsa semplice	abb. settim.	abb. mensile	altro	
Modalità acquisto biglietto	a bordo	on-line	agenzia	altro	
Motivo del viaggio	lavoro	studio	turismo	tempo libero	altro
Giudizio complessivo del servizio erogato		2	3	4	5
Giudizio complessivo del comfort del viaggio		2	3	4	5
Giudizio complessivo attenzione al cliente		2	3	4	5
Giudizio complessivo aspetti relazionali conducenti		2	3	4	5
Giudizio complessivo servizi aziendali		2	3	4	5
Giudizio complessivo organizzazione del servizio		2	3	4	5
Posizione delle fermate sul territorio		2	3	4	5
Diffusione delle fermate sul territorio		2	3	4	5
Adeguatezza degli orari di servizio		2	3	4	5
Puntualità del servizio		2	3	4	5
Regolarità del servizio		2	3	4	5
Frequenza/disponibilità delle corse		2	3	4	5
Rispetto delle fermate stabilité		2	3	4	5
Coincidenza con altri servizi di trasporto pubblico		2	3	4	5
Affollamento/disponibilità posti a sedere		2	3	4	5
Pulizia dell'autobus		2	3	4	5
Integrità degli autobus e dei relativi arredi		2	3	4	5
Adeguatezza temperatura interna/climatizzazione		2	3	4	5
Sicurezza rispetto a furti, borseggi e/o molestie		2	3	4	5
Comfort guida conducenti		2	3	4	5
Diffusione rete di vendita biglietti e abbonamenti		2	3	4	5
Possibilità di acquisto biglietti a bordo autobus		2	3	4	5
Diffusione/chiarezza informazioni alle fermate		2	3	4	5
Diffusione e chiarezza delle informazioni sul sito		2	3	4	5
Attenzione verso l'utenza diversamente abile		2	3	4	5
Facilità di contattare l'azienda		2	3	4	5
Cortesia dell'operatore al telefono		2	3	4	5
Utilità della risposta		2	3	4	5
Tempestività di riscontro per reclami-segnalazioni		2	3	4	5
Rumorosità dell'autobus		2	3	4	5

Una volta compilata, la presente scheda può essere consegnata, al termine della corsa, al personale conducente, oppure inviata all'indirizzo e-mail 'info@metaurobus.it'